

CHECKLISTE: WHATSAPP BUSINESS

Wie richtet man als Unternehmen ein WhatsApp Business-Profil ein?

Grundeinrichtung

- Mobilnummer für das Unternehmen
- Smartphone mit Internetzugang
- WhatsApp Business-App installiert
- Optional: Desktop-App installiert & eingerichtet
- Account eingerichtet

Account einrichten

- Telefonnummer verifiziert
- Unternehmensname
- Profilbild
- E-Mail Adresse
- Website
- Öffnungszeiten
- Adressdaten
- Unternehmensbeschreibung

Weitere Einstellungen

- Labels hinterlegt
- Produktkatalog erstellt
- Schnellanworten definiert
- Automatische Nachrichten gespeichert (Begrüßung und Abwesenheitsnotizen)
- Mitarbeiter eingewiesen
- Messenger getestet
- Nummer an Kunden gegeben
- Verweis auf WhatsApp-Service auf der Website und Print Produkten