

CHECKLISTE

DAS SOLLTE DEINE ANZEIGE BEINHALTEN

Du machst das Problem und die Lösung deutlich und zeigst, was Nutzer deiner Produkte erreichen können

Du erklärst in Kürze die USP's deiner Produkte

Du machst den Mehrwert für die Zielgruppe deutlich und testest verschiedene Möglichkeiten gegeneinander

Du sorgst für ein besseres Verständnis deiner Produkte

Du hast einen klaren CTA (z.B. „Jetzt Angebot einholen“, „Kostenlose Demo vereinbaren“)

Du hast ein Mindestmaß an Hintergrundinformationen. Die Regel „je kürzer, desto besser“ ist zweitrangig